

REGOLAMENTO MODIFICATO

DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA LINDT & SPRÜNGLI SPA – LARGO EDOARDO BULGHERONI 1 – INDUNO OLONA (VA) DENOMINATO “CON LINDOR VINCI EMOZIONI”

- AREA:** Territorio nazionale presso i punti vendita aderenti alla manifestazione che esporranno il materiale pubblicitario e on line sui siti dei punti vendita aderenti alla manifestazione
- PERIODO:** dall’8.11.2020 all’8.12.2020 (n.31 giorni di promozione) periodo di validità per effettuare l’acquisto e per l’invio degli SMS di partecipazione per coloro che effettueranno gli acquisti nei punti vendita aderenti alla manifestazione;
- dall’8.11.2020 alle 23:59 del 15.12.2020 periodo di validità per l’invio dell’SMS di partecipazione solo per coloro che avranno effettuato gli acquisti on line entro l’8.12.2020. Coloro che invieranno l’SMS dal 9 al 15.12.2020 parteciperanno solo all’estrazione di recupero.
- DESTINATARI:** consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia che effettueranno l’acquisto dei prodotti in promozione presso i punti vendita aderenti alla manifestazione che esporranno il materiale pubblicitario oppure on line solo ed esclusivamente sui siti dei punti vendita aderenti alla manifestazione stessa
- PRODOTTI IN PROMOZIONE:** tutti i prodotti LINDOR
- MODALITA’:** 1a fase concorso a premi instant win “SMS e vinci”:
- Dall’8.11.2020 all’8.12.2020, i consumatori che acquisteranno con un unico scontrino, nei punti vendita aderenti alla manifestazione che esporranno il materiale pubblicitario oppure

on line sui siti dei punti vendita aderenti, almeno 7,00 EURO di prodotti LINDOR a scelta, potranno partecipare al concorso.

I consumatori per partecipare all'assegnazione dei premi giornalieri in palio con questa fase dovranno inviare, da un numero non schermato, entro le 23:59 dell'8.12.2020 (entro le 23:59 del 15.12.2020 per coloro che avranno effettuato l'acquisto on line) un SMS al numero 3397741221 (si precisa che si tratta di una normale linea telefonica attiva tutti i giorni 24 ore su 24 e che a carico dei partecipanti verranno addebitati i normali costi applicati dal proprio operatore telefonico) contenente i dati riportati sullo scontrino e/o sul documento ricevuto per gli acquisti on line, relativo all'acquisto effettuato separati da un asterisco, consistenti in:

- **data (ggmmaa), nel caso per gli acquisti on line non venga fornito lo scontrino d'acquisto ma, venga fornita un'altra tipologia di documento (a titolo di esempio un DDC), la data da indicare sarà quella dell'ordine**
- **ora (hhmm), nel caso di acquisti on line dovrà essere sempre indicato il codice 0000**
- **numero di emissione progressivo dello scontrino, senza indicare gli eventuali zeri che lo precedono (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0036 andrà inserito solo il numero 36), nel caso di acquisti on line andrà inserito il numero d'ordine senza indicare eventuali caratteri speciali (esempio: numero d'ordine 91179324.XY2357 in questo caso il numero da indicare sarà 91179324XY2357)**
- **importo totale dello scontrino comprensivo dei numeri decimali dopo la virgola (esempio: per 7,15 € andrà digitato 715 per 90,00 € andrà digitato 9000)**

**Esempio: scontrino del 10.11.2020 delle ore 13.00 numero 00126 di importo 25,00 EURO , l'SMS da inviare sarà:
101120*1300*126*2500**

Esempio: in caso di acquisto on line con fornitura dello scontrino: scontrino del 12.11.2020 delle ore 13.00 numero 00126 di importo 25,00 EURO, l'SMS da inviare sarà:

121120*1300*126*2500

Esempio: in caso di acquisto on line senza la fornitura dello scontrino ma con DDC (documento di consegna):

DDC di merce ordinata in data 12.11.2020. numero d'ordine 91179324.XY2357 e importo di 20,00 EURO, l'SMS da inviare sarà:

121120*0000*91179324XY2357*2000

L'apposito software, non manomettibile giusta perizia a disposizione per ogni controllo, assegnerà casualmente tra tutti coloro che avranno inviato gli SMS secondo le modalità sopra descritte, il premio giornaliero in palio con questa fase, più avanti indicato.

I consumatori riceveranno un SMS sia in caso di vincita che di non vincita.

In caso di vincita, i consumatori per avere diritto al premio dovranno inviare entro 7 giorni dalla comunicazione della vincita (farà fede la data dell'invio della mail) a mezzo mail, la fotografia o la scansione dello scontrino e/o del documento di consegna per gli acquisti on line privi di scontrino, riportante i dati digitati nel corso dell'invio dell'SMS nel momento in cui si è verificata la vincita, unitamente ai propri dati anagrafici e al numero di telefono col quale hanno partecipato, al seguente indirizzo mail:

2503lindor@solelunacom.it

I premi non assegnati verranno automaticamente riassegnati nel corso dei giorni successivi.

Al termine del concorso, tutti i premi non assegnati o quelli le cui vincite non saranno state convalidate correttamente dai vincitori, verranno riassegnati nel corso dell'estrazione del premio finale.

2a fase concorso a premi ad estrazione recupero:

Al termine della manifestazione si procederà all'assegnazione degli eventuali premi non assegnati o non convalidati correttamente, tra tutti coloro che non saranno risultati vincitori dei premi in palio con la prima fase sopra descritta.

Verrà predisposto un apposito file elettronico, contenente i numeri telefonici di tutti coloro che nel periodo di validità del concorso avranno inviato l'SMS con i dati dello scontrino

e/o del documento di consegna per gli acquisti on line, relativo all'acquisto effettuato e non avranno vinto uno dei premi immediati in palio con la prima fase.

Si procederà, alla presenza del Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio, dal file su indicato, all'estrazione manuale e casuale di tanti nominativi quanti saranno i premi non assegnati con la prima fase o non convalidati correttamente.

I vincitori degli eventuali premi a recupero, per avere diritto al premio dovranno inviare, entro 7 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data dell'invio della mail) a mezzo mail la fotografia o la scansione dello scontrino e/o del documento di consegna per gli acquisti on line privi di scontrino, riportante i dati digitati nel corso dell'invio dell'SMS di partecipazione unitamente ai propri dati anagrafici e al numero di telefono col quale ha partecipato, al seguente indirizzo mail:

2503lindor@solelunacom.it

ESTRAZIONE: entro il 31.01.2021

Si precisa che:

- **i costi relativi all'invio dell'SMS, necessario alla partecipazione alla prima fase del concorso, saranno a carico dei partecipanti**
- **i dati relativi allo scontrino e/o ai documenti di consegna per gli acquisti on line senza scontrino, verranno automaticamente annullati al momento della digitazione per evitarne il riutilizzo**
- **i dati relativi allo scontrino e/o al documento di consegna per gli acquisti on line senza scontrino, saranno la chiave d'accesso al gioco ma non determineranno l'assegnazione dei premi che avverrà casualmente mediante l'apposito software e l'estrazione finale**
- **i partecipanti dovranno conservare l'originale dello scontrino e/o dei documenti di consegna per gli acquisti on line senza scontrino, fino al termine del concorso, perché potrebbero in caso di vincita essere richiesti per ulteriori controlli**
- **solo ed esclusivamente per coloro che effettueranno gli ordini on line che non saranno corredati dello scontrino ma da**

un'altra tipologia di documento (DDC) , la data da inserire sarà sempre quella dell'ordine. Non saranno tenute in considerazione le partecipazioni relative agli acquisti on line con DDC (senza scontrino) che riporteranno date d'ordine oltre l'8.12.2020

- **per coloro che effettueranno gli acquisti on line e riceveranno la spesa con il relativo scontrino di acquisto e/o con DDC, se riceveranno la spesa dopo l'8 Dicembre 2020 avranno tempo fino al 15.12.2020 per inviare l'SMS di partecipazione**
- **per partecipare al concorso sarà necessario che lo scontrino e/o il documento di consegna per gli acquisti on line senza scontrino, relativo all'acquisto effettuato sia specifico (parlante) e consenta di individuare i prodotti Lindor acquistati, in caso contrario la partecipazione non potrà essere considerata valida stante l'impossibilità di poter verificare la correttezza dell'acquisto effettuato**
- **La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi tecnici di qualunque tipo che possano impedire ad un concorrente l'accesso alla linea telefonica (a semplice titolo di esempio: disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica)**
- **nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, perderanno il diritto al premio**
In tal caso, la società promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso
- **i vincitori della prima fase del concorso riceveranno mediante SMS l'esito della convalida della vincita al numero Sim di partecipazione, dopo che la società promotrice avrà verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione e avrà confrontato i dati riportati sullo scontrino e/o sui documenti di consegna per gli acquisti on line senza scontrini, con quelli digitati con l'invio dell'SMS al momento della vincita**
- **gli scontrini e/o i documenti di consegna per gli acquisti on line senza scontrino, verranno considerati non validi qualora contengano una o più irregolarità relative a: scontrini e/o documenti di consegna per gli acquisti on line non riportanti i prodotti in promozione, scontrini e/o documenti di consegna per gli acquisti on line non integri, con cancellature, abrasioni o alterazioni, timbro postale di spedizione successivo alla data**

indicata nel regolamento. Tali condizioni non consentiranno l'assegnazione del premio

- **tutte le operazioni di assegnazione verranno convalidate dal Notaio o dal Funzionario Camerale**
- **il server di raccolta dati sarà ubicato presso SDM/ARUBA – Via Sergio Ramelli 8 – 52100 AREZZO**

**PREMI
IN PALIO
CON LA PRIMA
FASE:**

n.1 card Netflix del valore di 150,00 euro (pari ad un anno di servizio Netflix, ai vincitori verranno consegnate n.3 card da 50,00 euro cad.) al giorno per n.31 giorni di promozione per un totale di 4.650,00 euro

MONTEPREMI: 4.650,00 EURO

DICHIARAZIONE:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art.30 D.P.R. n. 600 del 29.9.1973 a favore dei vincitori.

DICHIARAZIONE:

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità dei vincitori, ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS ANFASS di Varese Fondazione Renato Piatti – Via Cairoli 13 – VARESE C.F.02520380128. I premi rifiutati verranno incamerati dalla società promotrice.

DICHIARAZIONE:

Tutti i premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di convalida della vincita direttamente al loro domicilio senza alcuna spesa a loro carico. Le gift card Netflix e Ikea dovranno essere utilizzati entro i termini previsti sugli stessi.

DICHIARAZIONE:

Il regolamento sarà disponibile presso la sede della società LINDT & SPRÜNGLI SPA e sul sito www.lindt.it.

La società promotrice acquisterà i buoni Netflix pertanto quest'ultima non sarà in alcun modo partecipante.

DICHIARAZIONE:

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite volantino della catena, materiali pop previsti e sul sito www.lindt.it.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO A PREMI: INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (“**Regolamento**”) e di ogni altra disposizione e/o normativa, nazionale e/o comunitaria, applicabile in materia di protezione dei dati personali, Lindt & Sprüngli S.p.A., Titolare del trattamento (“**Società**” o “**Titolare**”), informa che i dati personali forniti dal consumatore ai fini della partecipazione al concorso a premi (“**Concorso a premi**”), potranno formare oggetto di trattamento nel rispetto di quanto segue.

1. Finalità del trattamento e base giuridica del trattamento

Il Titolare raccoglie e tratta i dati personali del consumatore nel contesto del Concorso a premi in oggetto. Ciò premesso, gli scopi per i quali i dati personali (“**Dati**”) sono trattati, nonché la base giuridica che legittima il relativo trattamento, sono i seguenti.

- a. **Partecipazione al concorso a premi.** Lindt tratterà i Dati dei consumatori per consentire la partecipazione al Concorso a premi e per svolgere le attività ad esso correlate (es. individuazione del vincitore, consegna del premio, contatto del partecipante per richiedere eventuali informazioni mancanti, pubblicazione dell'elenco dei vincitori sul sito internet della Società o sugli altri mezzi di comunicazione eventualmente individuati nel Regolamento del concorso).

La base giuridica del trattamento dei Dati per il perseguimento di dette finalità è l'esecuzione del servizio richiesto dal consumatore e la corretta gestione delle prestazioni ad esso correlate.

- b. **Mantenere il consumatore aggiornato sui concorsi/manifestazioni a premi promossi da Lindt.** Per garantire al consumatore di essere sempre aggiornato, il promotore utilizzerà i suoi Dati per inviare comunicazioni relative alle manifestazioni a premi e ai concorsi organizzati e promossi da Lindt.

La base giuridica di questo trattamento è il legittimo interesse della Società a tenere aggiornato il consumatore sui prossimi concorsi/manifestazioni a premi che Società dovrà indire. I dati del consumatore non saranno utilizzati per finalità di marketing, salvo che questi non vi acconsenta espressamente.

Il consumatore potrà in ogni momento e agevolmente decidere di non ricevere più informazioni circa i concorsi/manifestazioni a premi promossi da Lindt, infatti in ogni comunicazione inviata, il consumatore avrà sempre la possibilità di richiedere di non essere più aggiornato, cliccando sull'apposito link contenuto nelle comunicazioni.

c. Gestione del contenzioso in caso di inadempimenti, contestazioni, controversie giudiziarie e/o transazioni.

La base giuridica del trattamento dei Dati per le finalità illustrate è il perseguimento di un legittimo interesse della Società e/o di terzi (es. in caso di contenziosi), il quale, in forza delle valutazioni realizzate dalla Società, non risulta lesivo dei diritti del consumatore.

d. Finalità connesse all'adempimento degli obblighi di legge, regolamenti, normative nazionali e comunitarie nonché disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.

La base giuridica del trattamento dei Dati trattati per questa finalità è l'adempimento di obblighi previsti dalla legge e dalle normative applicabili.

Per il perseguimento delle finalità sopra illustrate, la Società tratterà unicamente i Dati c.d. "*personali*" (es. anagrafica e dati di contatto).

2. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento

Il conferimento da parte del consumatore dei dati personali è necessario per la partecipazione al Concorso a premi; il mancato conferimento degli stessi comporterà, di conseguenza, l'impossibilità di consentire al consumatore di partecipare al Concorso a premi medesimo.

3. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati

I Dati potranno essere comunicati, per le finalità di cui sopra, alle seguenti categorie di soggetti: (i) altre Società del Gruppo Lindt, ove necessario, per finalità correlate a quelle della nostra Società; (ii) soggetti che forniscono assistenza e supportano la Società nella gestione dei concorsi e delle manifestazioni a premi; (iii) soggetti cui la facoltà di accedere ai Dati sia riconosciuta da disposizioni di legge e di normativa secondaria o da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.

I soggetti appartenenti alle categorie sopra indicate utilizzeranno i Dati in qualità di autonomi titolari del trattamento o quali Responsabili del trattamento.

Il Titolare del trattamento dei dati personali acquisiti è Lindt & SprÜngli Spa, in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede in Induno Olona (VA) Largo Bulgheroni 1.

Tali soggetti sono stabiliti esclusivamente in Paesi UE.

L'elenco dei soggetti a cui i dati sono o possono essere comunicati può essere richiesto alla Società rivolgendosi ai recapiti indicati nella sezione "Diritti degli Interessati".

I Dati potranno inoltre essere saranno portati a conoscenza di nostro personale che li tratterà in qualità di incaricato del trattamento.

4. Criteri di conservazione dei Dati

I Dati saranno trattati per tutta la durata del Concorso a premi e saranno conservati nel rispetto dei termini di prescrizione ordinaria individuati dal Codice Civile o da specifiche disposizioni di legge, per finalità di tipo amministrativo e/o per far valere o difendere un diritto un diritto o un interesse legittimo, e gli stessi verranno cancellati al venir meno degli scopi per i quali sono stati raccolti.

Inoltre, i dati trattati per l'invio di comunicazioni relative alle manifestazioni a premi e ai concorsi organizzati e promossi da Lindt saranno conservati fino alla eventuale disiscrizione/opposizione del consumatore.

5. Diritti degli interessati

In qualunque momento il consumatore potrà rivolgersi alla Società per esercitare, nei casi espressamente previsti dal Regolamento, i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 dello stesso ed in particolare:

- (i) chiedere la conferma che sia in corso il trattamento dei Dati e, in tal caso, chiedere al Titolare l'accesso alle informazioni relative al trattamento medesimo;
- (ii) chiedere la rettifica dei Dati inesatti o incompleti;
- (iii) chiedere al Titolare la cancellazione dei Dati;
- (iv) chiedere la limitazione del trattamento;
- (v) chiedere di ricevere, in un formato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i Dati che lo riguardano o di ottenere la trasmissione diretta ad altro titolare, ove tecnicamente fattibile (c.d. "*portabilità dei dati*").

Inoltre, il consumatore ha il diritto di opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati che lo riguardano.

Infine, qualora dovesse ritenere che il trattamento dei suoi Dati violi la normativa in materia di protezione dei dati personali, il consumatore ha il diritto di proporre

reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali
(www.garanteprivacy.it).

Potrà esercitare i diritti descritti inviando una richiesta all'indirizzo email **privacy-ita@lindt.com**.

DICHIARAZIONE:

La documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la sede della Società LINDT & SPRÜNGLI SPA.

Induno Olona 22.10.2020

**La sottoscritta DANIELA FANTAUZZO
in qualità di soggetto delegato
della società LINDT & SPRÜNGLI SPA**